

MaC Car Dealer bietet Optimierung des Autohausbusiness

Leaders for Digital Management

MaCcarddealer

evidanza ^{MaC}

evidanza MaC Car Dealer: Controlling und Steuerung für Autohäuser

Im Geschäftsmodell eines Autohauses bzw. einer Autohausgruppe gibt es eine ganze Reihe von Anforderungen an das Berichts- und Planungswesen. Evidanza bietet hier mit MaC Car Dealer eine integrierte Lösung zur Steuerung und Optimierung des Autohausbusiness.

Gegenüber der klassischen Herangehensweise, Anschaffung von Reporting- und Planungssoftware, Anbindung der relevanten Vordaten, Aufbau des geschäftsmodell-spezifischen Datenmodells und Abbildung der Berichts- und Planungsanforderungen, bietet evidanza eine durchgängige Branchenlösung auf Basis der generischen BI- und Planungsplattform evidanza MaC.

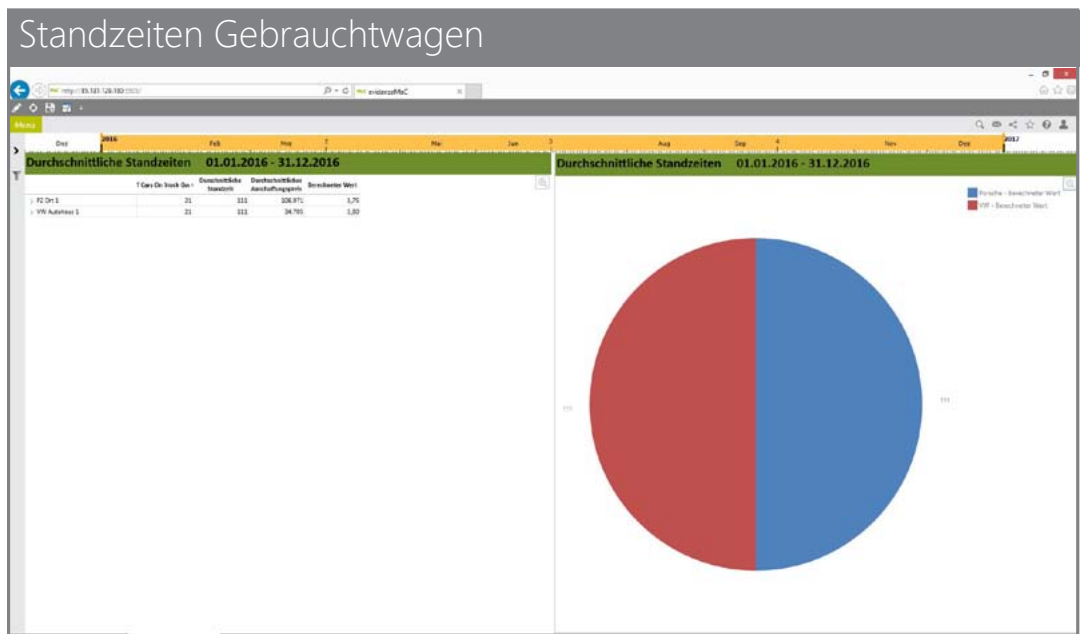
Damit steht zum einen der gesamte Businesscontent sofort zur Verfügung, andererseits können individuelle Anforderungen und Self-Service BI flexibel umgesetzt werden.

Schwerpunkte der Branchenlösung MaC Car Dealer sind:

- Finanzcontrolling und Planung
- Neufahrzeugverkauf Controlling und Planung
- Gebrauchtfahrzeugverkauf Controlling und Planung
- Werkstatt und Service Controlling und Planung
- Teileverkauf Controlling und Planung
- Reporting an Hersteller und Marken
- Intelligente Operations- und Finanzkennzahlen
- Management und Gruppencontrolling und Planung



Das Management Cockpit bietet einen Überblick der wichtigsten Kennzahlen aus den verschiedenen Unternehmensbereichen. Darüber hinaus ist eine schnelle Navigation in die einzelnen Teilbereiche (Verkauf, Finanzen..) des Unternehmens möglich.



Visuelle Darstellung und Auswertung der Standzeiten von Gebrauchtwagen in Form eines Kuchendiagramms.

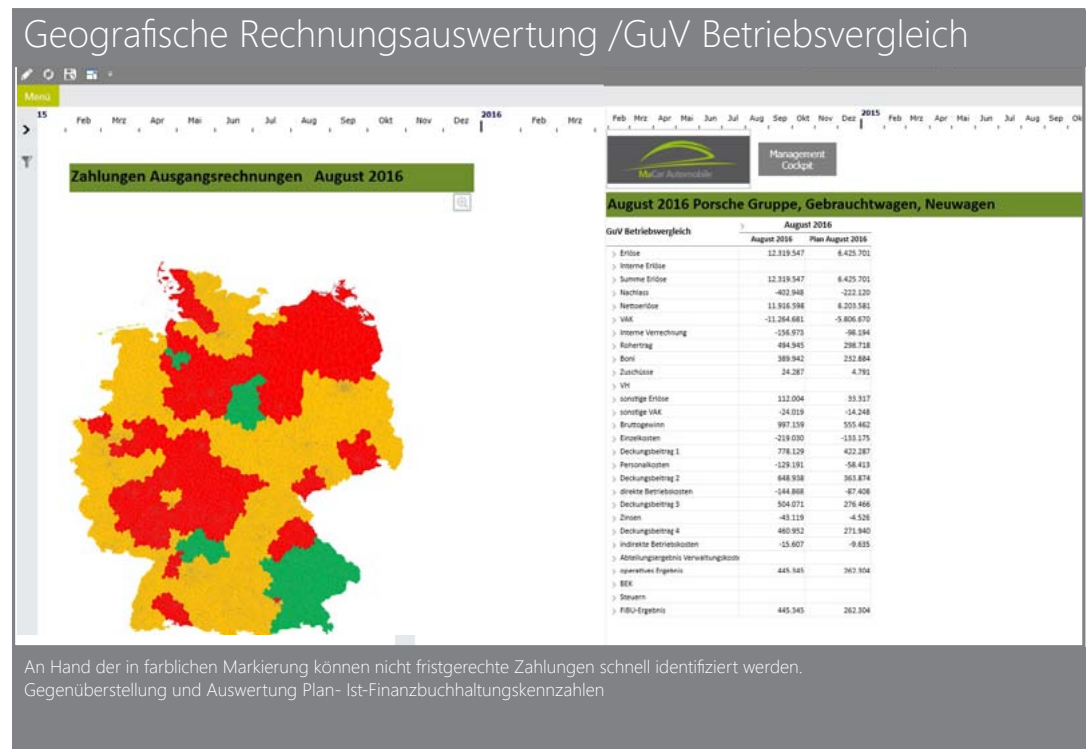
Finanzcontrolling und Planung

Im Rahmen des Finanzcontrolling spielen vordefinierte Finanzstrukturen eine wichtige Rolle. Diese können vorgegebene Sachkonten und Kostenstellenstrukturen sein (z. Bsp. SAP Car Dealer Sachkontenrahmen oder modifizierter VAG Sachkontenrahmen), ebenso aber auch unternehmenseigene Strukturen (Gruppenstruktur, Holding, Häuser, Marken, Profit Center etc.).

Auf Basis dieser Strukturen, die für verschiedene Standards bereits in MaC CD angebunden sind, stehen dann vorbereitete Standardberichte und Planungsmodelle für das Finanzcontrolling zur Verfügung. Diese können durch den Self-Service-Ansatz von evidanza MAC individuell modifiziert oder durch neue Berichte und Planungsmodelle ergänzt werden.

Typische Anforderungen sind dabei:

- G&V, Bilanzberichte und Analysen
- Gruppen-, Marken- und Häuser-Analysen
- Finanzkennzahlen, Cash Flow und Liquidität
- Banken-Reporting
- Reporting von Finanzkennzahlen an Hersteller
- Kostenstellencontrolling
- Integrierte Berichte mit Finanz- und operativen Leistungsdaten
- Integrierte Finanz- und G&V Planung mit Einbindung der operativen Planungen (Absatzplanung, Leistungsplanung etc.)
- Struktur der Kapitalbindung



Planungsprozess

Von dieser Planungsprozessmaske ist ein Abrprung in die einzelnen Teilbereiche der Planung möglich.

Neuwagen Planung

Dynamische Berechnung der Neuwagen Planung auf Basis der eingegebenen Planzahlen

Location	DB 3 in %
Porsche Gegend 1	8.37 %
Porsche Ort 12	8.44 %
Porsche Ort 2	8.47 %
Porsche Ort 1	8.48 %

Fahrzeugverkauf

Im Bereich des Fahrzeugverkaufs ist sowohl die Sicht über den Gesamtabsatz bzw. -umsatz, als auch auf Strukturen im Vertrieb (Häuser, Marken, Modelle, Varianten, Vertriebsmitarbeiter etc.) zur Steuerung und Optimierung des Vertriebsbereichs notwendig.

Diese Sichten müssen schnell und dynamisch für verschiedene Fragestellungen zur Verfügung stehen und ohne zusätzlichen Aufwand zur Berichterstellung generiert werden können.

Neben der reinen Mengen- und Umsatzbetrachtung ist vor allem der Deckungsbeitrag der wichtigste Erfolgsfaktor im Fahrzeugabsatz. Auch hier ist die Perspektive auf die verschiedenen Strukturen notwendig. Besonders wichtig ist aber in diesem Fall die Sicht bis auf den einzelnen Fahrzeugverkauf, um Problemstellungen zu erkennen und Optimierungspotential zu identifizieren.

Grundlage für ein effektives Controlling und für die Optimierung von Absatz und Ertrag ist eine geschäftsmodellspezifische (Vertrieb Fahrzeuge) Absatzplanung. Auch diese muss sowohl die generellen Unternehmensstrukturen als auch die operativen Vertriebsprozessstrukturen flexibel abbilden.

Typische Anforderungen sind dabei:

- Dynamisches Vertriebsreporting nach Marken, Häusern, Modellen, Varianten, Vertriebsmitarbeitern etc.
- Standard-Absatzreporting an Hersteller und Marken
- Deckungsbeitragsanalysen
- Absatzplanung für Marken, Häuser, Modelle etc. bis zum Einzelfahrzeug
- Verbundene Deckungsbeitragsplanung bis zum Einzelfahrzeug
- Forecast intern und extern
- Kapitalbedarfsanalyse, Verweildauer bei Gebrauchtfahrzeugen, Wertentwicklung
- Integration der Absatzplanung in die Finanzplanung zur Beurteilung des geplanten Erfolgs
- Dynamische Abweichungsanalysen „Planung-Ist“ für alle Strukturen und Perspektiven

Plan-Ist-Vergleich Neuwagen

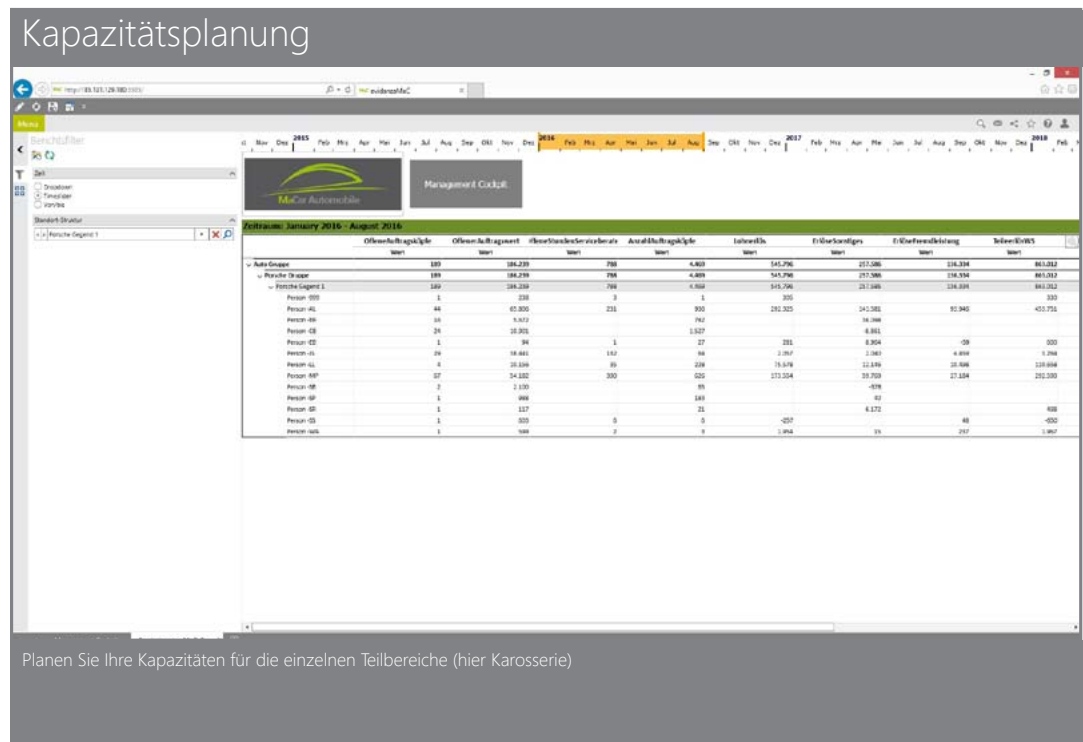
Werte in Tausend €	Vergleich der Monatswerte					Vergleich der kumulierten Monatswerte					Jahresplan
	Ist	VJ	+/- %	Plan	+/- %	Ist	VJ	+/- %	Plan	+/- %	
✓ Erlöse	5,462	5,407	1	3,192	71.1	58,254	62,903	-7.4	37,406	55.7	51,177
Neuwagen - Erlöse	5,462	5,407	1	3,192	71.1	58,254	62,903	-7.4	37,406	55.7	51,177
✓ Interne Erlöse	138	206	-33	68	103.1	1,299	1,211	7.3	497	161.3	778
Neuwagen - interne Erlöse	138	206	-33	68	103.1	1,299	1,211	7.3	497	161.3	778
✓ Nachlass	-403	-294	37	-222	81.4	-3,621	-4,017	-9.9	-2,596	39.5	-3,538
Neuwagen - Nachlass	-403	-294	37	-222	81.4	-3,621	-4,017	-9.9	-2,596	39.5	-3,538
✓ VAK	-4,929	-4,906	0	-2,873	71.6	-52,511	-57,039	-7.9	-33,665	56.0	-46,059
Neuwagen - VAK	-4,929	-4,906	0	-2,873	71.6	-52,511	-57,039	-7.9	-33,665	56.0	-46,059
✓ Interne Verrechnung	-161	-206	-22	-100	61.1	-1,395	-1,227	13.7	-799	74.6	-1,198
Neuwagen - Interne Verrechnung	-161	-206	-22	-100	61.1	-1,395	-1,227	13.7	-799	74.6	-1,198
✓ Boni	432	544	-21	233	85.3	4,755	5,132	-7.4	2,724	74.5	3,731
Neuwagen - Boni	432	544	-21	233	85.3	4,755	5,132	-7.4	2,724	74.5	3,731
✓ VH											
Neuwagen - VH											
✓ sonstige Erlöse	148	75	96	39	282.2	957	698	37.0	386	147.6	551
Neuwagen - sonstige Erlöse	148	75	96	39	282.2	957	698	37.0	386	147.6	551
✓ sonstige VAK	-24	-21	16	-14	68.6	-227	-251	-9.5	-164	38.2	-225
Neuwagen - sonstige VAK	-24	-21	16	-14	68.6	-227	-251	-9.5	-164	38.2	-225

Hier erhalten Sie einen Überblick der aktuellen Verkaufszahlen im Vergleich zum Vormonat und Vorjahr sowie eine Entwicklung des Deckungsbeitrags.

Neufahrzeugplanung

GUV Verlauf	2016							
	January 2016	February 2016	March 2016	April 2016	May 2016	June 2016	July 2016	August 2016
Erlöse	9,839,225	11,282,211	18,124,961	21,274,877	28,414,187	28,223,775	25,885,422	24,248,524
Interne Erlöse	149,702	206,587	188,790	117,886	171,113	190,627	271,341	113,048
sonstige Erlöse	6,177,907	11,498,118	18,001,741	21,403,642	28,008,791	27,834,461	25,409,779	23,935,138
Nachlass	-392,885	-470,297	-481,582	-348,689	-728,240	-472,875	-508,361	-411,281
Nachlass VAK	8,876,222	12,908,611	18,442,248	20,779,199	27,881,545	28,541,716	25,301,392	24,199,227
VAK	-8,129,086	-8,947,547	-14,121,745	-18,367,818	-25,401,737	-25,173,562	-24,078,514	-25,397,573
Interne Verrechnung	-129,579	-179,717	-202,302	-139,012	-288,239	-222,720	-287,899	-184,712
sonstige Erlöse	423,556	582,796	5,288,702	1,390,544	1,289,165	1,118,614	1,642,178	9,791,514
Boni	262,308	394,568	1,124,223	759,488	794,712	653,625	523,185	431,645
Zustufung	27,892	38,484	44,808	48,812	28,340	31,300	32,506	29,427
sonstige Erlöse	86,208	223,287	124,918	114,151	61,400	229,225	282,261	182,249
sonstige VAK	-13,849	-14,811	-13,583	-10,540	-47,220	-10,680	-20,214	-18,628
Neuzugänge	983,874	1,132,486	2,154,977	2,478,547	3,111,540	2,264,912	1,764,364	1,708,471
Restposten	-124,094	-262,892	-194,891	-211,010	-284,871	-263,591	-226,364	-219,272
Belegplanung I	861,128	1,137,644	2,404,721	2,307,117	1,863,209	1,812,908	1,228,511	1,471,128
Personalkosten	-584,795	-594,145	-581,943	-585,174	-607,168	-678,644	-618,773	-619,489
Belegplanung II	487,229	603,199	1,621,778	1,893,783	1,476,188	1,424,714	1,008,288	910,695
sonstige Belegplanung	386,853	472,742	622,628	612,236	667,107	621,496	589,788	528,638
Belegplanung III	171,872	330,437	1,893,009	1,322,612	1,109,127	1,113,317	742,911	712,827
Zinsen	-99,882	-82,217	-67,978	-75,142	-81,127	-88,588	-97,589	-71,664
sonstige Belegplanung	111,992	188,228	1,813,037	1,418,471	1,024,020	1,266,220	678,572	612,814
sonstige Belegplanung	321,832	306,474	254,082	318,241	318,540	311,300	298,403	317,827
sonstige Erlöse	-181,878	183,344	1,134,587	1,114,128	787,480	749,120	578,128	555,878
sonstige VAK	-287,338	252,482	-11,308	89,278	-14,396	-7,482	4,298	-29,296
sonstige								
FNU-Credits	-589,878	314,628	1,124,748	1,124,680	681,782	737,217	308,811	199,627

Mit individuell gestaltbaren Planungsmasken können dezidierte Erfassungen von Planzahlen z.B. nach Baureihen, Standorten, Absatzkanälen oder Erlösarten umgesetzt werden.



Teileverkauf und weitere Themen

Für Unternehmen, die auch Teileverkauf im Rahmen ihres Geschäftsmodells betreiben, gibt es entsprechende Reports und Analysen speziell zur Steuerung dieses Bereichs. Dabei umfasst die Branchenlösung sowohl Berichte zur internen Steuerung und Disposition, als auch Content zum Berichten an den Hersteller und Marken. Als weitere Themenfelder wird entsprechendes Gruppencontrolling (verschiedene Marken und Häuser) sowie Bankreporting angeboten.

Add-on evidanza MaC CD-VAG

Für Händler, die dem VAG-Konzern angeschlossen sind, gibt es von Seiten des Herstellers verschiedene vorgegebene Softwaresysteme und Datenstrukturen.

Im Rahmen des VAG Add-ons werden diese Strukturen und Systemanbindungen bereits vorbereitet mitgeliefert und ermöglichen sowohl eine sehr schnelle und schlanke Einführung, Reduktion von Implementierungsaufwand und Konsistenz mit Konzernvorgaben.

Folgende Bereiche werden abgedeckt:

- VAG Kontenrahmen, basierend auf dem SAP Cardealer Kontenrahmen
- VAG Kostenstellenstrukturen
- VAG Standardberichte
- Anbindung des Cross Systems

evidanza AG
 Schikanederstr. 2a
 D-93053 Regensburg
 +49 941 78 49 44 76
 inhousesales@evidanza.de
 www.evidanza.de