

# success story

Mammut Sports Group AG und evidanza

Leaders for Digital Management



## Für Transparenz und fundierte Entscheidungen



Der traditionsreiche Sportausrüster aus dem schweizerischen Dintikon setzt auf die Softwareplattform von evidanza. Die unabhängige Fachzeitschrift „Business Intelligence Magazine“ stellte das Unternehmen und sein ambitioniertes BI-Projekt vor.

### Das Unternehmen

Im Jahr 1862 legte Kaspar Tanner mit der Gründung seiner handwerklichen Seilerei im schweizerischen Dintikon den Grundstein. Heute ist die Mammut Sports Group AG ein innovatives Unternehmen für die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb von Alpin-, Outdoor- und Snowsport-Produkten. Zur Mammut Sports Group AG gehört neben dem Bergsportausrüster Mammut auch der Skiwachs- und Pflegemittel-experte Toko. Die Mammut-Gruppe ist weltweit tätig. Ein gut ausgebautes Agentennetz gewährleistet die Distribution rund um den Globus.

## Der Nutzen des neuen BI-Systems

Der Nutzen des neuen BI-Systems erweist sich als vielfältig, gerade im saisonal ausgeprägten Geschäft. Es schafft zum einen mehr Transparenz. Dies ist aufgrund der halbjährlich wechselnden Kollektionen, und der damit verbundenen enormen Datenmenge von großer Bedeutung. Andererseits arbeiten alle Führungskräfte und Divisionen mit den gleichen Zahlen, wo früher jeder seine eigene Auswertung erstellte. Dies bringt eine wesentliche Effizienzsteigerung. Alle wichtigen Reports werden vom Controlling zentral erstellt und verwaltet, sämtliche Entscheidungsträger mit tatsächlich identischen Zahlen versorgt – in vielen Unternehmen leider immer noch keine Selbstverständlichkeit. «Die streng gegliederte dreistufige Anwenderstruktur mit entsprechender Berechtigungsverwaltung sowie die zentrale Administration vereinfachen den Unterhalt und führen zu weniger Redundanzen», sagt Michael Koller, Head of Planning & Quality Management.

## Die Mammut Sports Group

Der Planungsprozess durchläuft pro Saison mehrere Budgetrunden, in denen die jeweils überarbeiteten Absatzbudgets den tatsächlichen Vororderaufträgen sowie den bereits bestellten Einkaufsmengen gegenübergestellt werden. Der heute nur mit Excel unterstützte Prozess ist aufgrund des heterogenen Sortiments und der breiten Vertriebsstruktur sehr aufwendig. Die Kollektion für eine einzige Saison umfasst rund 400 bis 500 Modelle mit 2.000 Varianten. Daraus ergeben sich betriebswirtschaftlich mindestens 8.000 sogenannte Stock Keeping Units (SKU). Mammut vertreibt die Produkte in über 30 Länder weltweit – vom kleinen Fachhändler bis hin zum spezialisierten Großhandel. Zunehmend kommen auch eigene Stores wie etwa in Basel, Zürich, Kempten oder Berlin hinzu. Mammut Sports Group will mit diesem Schritt auch im Planungsbereich zu mehr Transparenz kommen, um wichtige Entscheide schneller und fundierter fällen zu können.

Quelle: Business Intelligence Magazine, Ausgabe 3/2009, [www.bi-magazine.net](http://www.bi-magazine.net)

## Auf einen Blick, evidanza bei Mammut:

- Schnelle und einfache Abbildung des Standardreportings für die Konzern- und Geschäftsleitung
- Bequeme Darstellung des Berichtswesens für Endanwender aus Finance, Vertrieb, Lager und Einkauf
- Analysen mit eingebauter DrillDown- und DrillThrough-Technologie
- Abbildung von Einzelbuchungsnachweisen für Vertrieb und Finance
- Einbeziehung von Plandaten aus Fremdsystemen
- Planungsunterstützendes Reporting
- Anbindung ausländischer Standorte über Schnittstellen
- internes Verrechnungspreis-Reporting

## Ihre Vorteile

Problemlose Anbindung an Vorsysteme (z.B. SAP)

Kompatibel mit allen Betriebssystemen

Hohe Usability, die eine optimale Datenaufbereitung ermöglicht

Massendaten können problemlos ausgewertet werden

Keine redundante Datenhaltung

Programmierfreier Berichtsaufbau

Hoher Flexibilitätsgrad

**evidanza AG**  
Schikanederstr. 2a  
D-93053 Regensburg  
+49 941 78 49 44 76  
[inhousesales@evidanza.de](mailto:inhousesales@evidanza.de)  
[www.evidanza.de](http://www.evidanza.de)