

# success story

Bayer 04 Leverkusen und evidanza

Leaders for Digital Management



## Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH – Erfolgsdruck nicht nur auf dem Rasen



„Transparenz und Effizienz – das ist der größte Mehrwert durch evidanza<sup>3</sup>.“

Weitere wichtige Vorteile sind: Eine umfassend fundierte, alle Quellsysteme einbeziehende Datenbasis zur Entscheidungsvorbereitung und somit ein wichtiger Beitrag zur Unternehmenssteuerung. Eine Datenbasis für alle; individuell zugeschnitten auf die unterschiedlichen Informationsanforderungen (Management vs. Sachbearbeiter). Die Entwicklung des Storybooks oder die Umsetzung der Stadiongrafik hat uns gezeigt, dass evidanza ein Softwarehersteller ist, der auf individuelle Kundenanforderungen reagiert. Dazu noch ein Implementierungs- und Supportteam, welches an der Zufriedenheit seiner Kunden interessiert ist. Die Formel für ein erfolgreiches BI-Projekt.“

Fabian Otto  
Direktion Finanzen und Personal, Bayer 04 Leverkusen

## Bayer 04 im Wandel der Zeit

Mit dem wirtschaftlichen Aufschwung des Profifußballs stiegen auch die Herausforderungen, denen sich der langjährige Bundesligist Bayer 04 Leverkusen zu stellen hat.

Denn Champions League Teilnehmer Bayer 04 Leverkusen misst seinen sportlichen Erfolg anhand der Bundesligatabelle und dem Abschneiden im nationalen und internationalen Pokalwettbewerb. Der wirtschaftliche Erfolg wird mit Business Intelligence Lösungen von evidanza<sup>3</sup> gesteuert.

### Ausgangssituation

Einnahmen aus Spielbetrieb, Werbung, mediale Verwertung, Transfer und Merchandising stehen Personal-, Transfer-, und Spielbetriebskosten gegenüber. Die komplexe Einnahmen- und Kostenstruktur sollte sowohl auf Kalenderjahr als auch auf Saisonebene ausgewertet werden. Zu den gängigen Anforderungen des Managementreporting und des HGB kommen zudem Reportinganforderungen aus der Lizenzierungsordnung der DFL (Deutsche Fußball Liga).

Allein im Stadion könnte man eine ganze Controllingabteilung beschäftigen. Ähnlich wie das nur schwer vorhersehbare Käuferverhalten in anderen Branchen, kann auch hier nur bedingt die sportliche Leistung der Profimannschaft vorausgesagt werden.

Dieses Abschneiden hat jedoch wesentlichen Einfluss auf die wirtschaftliche Planung der aktuellen sowie nachfolgenden Saison. So hat das Erreichen des 3. Platzes in der Bundesliga und damit die Qualifikation für die lukrative Champions League Gruppenphase bereits Auswirkungen in Millionenhöhe auf den Business Plan. Um auf alle möglichen Fälle vorbereitet zu sein, bedarf es einer detaillierten Szenarienplanung bereits in der Budget-Phase.

### Lösung mit evidanza

Analyse, standardisiertes Reporting und komplexe Planung: Sein Expertenwissen hat evidanza<sup>3</sup> bereits in zahlreichen Kundenprojekten unter Beweis gestellt. Wie so oft ist kein Unternehmen wie das andere und nur bedingt kann eine Lösung, die vorher bei einem anderen Unternehmen erfolgreich im Einsatz war, 1:1 auf das Nächste übertragen werden.

So erleichterten zwar viele standardisierte Projektbausteine (z.B. Navision Standard DWH) die Projektrealisierung, dennoch gibt es in jeder Organisation eine Vielzahl von Besonderheiten, die nur mit flexibler BI Software abgebildet werden kann.

Mit Analyse-, Dashboard- & Druckberichten war es der Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH nun möglich, den Großteil ihres Reportings zu automatisieren sowie ihren Planungsprozess abzubilden. Darüber hinaus gab es für das Controlling durch die Verwendung von SQL Cubes nun multidimensionale Auswertungsmöglichkeiten.

Die Beantwortung der „Controller-Fragen“ wird in wenigen Klicks durch Ad-hoc Analysen erledigt:

- Wo haben wir die größten Plan-Ist Abweichungen?
- Wie war die Situation im Vorjahr?
- Sieht die Situation kumuliert ähnlich aus?

Ist eine der Zahlen aus dem BI einmal nicht sofort erklärbar, kann über den Drillthrough sofort auf die Belege in der relationalen Datenbank zugegriffen werden.

Findet man auch hier keine eindeutige Erklärung, kann über einen weiteren Klick direkt auf den verlinkten Beleg im Dokumenten-Management-System (DMS) zugegriffen werden.

Auch die gängigen Hichert-Regeln kann das engagierte Controllingteam von Bayer 04 mit der evidanza<sup>3</sup> Plattform ohne großen Aufwand umsetzen und damit die neuesten Standards im Controlling anwenden.

So werden zum Beispiel Farben Kennzahlen eindeutig zugeordnet und in sämtlichen Berichten in dieser Variante angezeigt. Forecast, Plan und Ist werden sofort in jedem Bericht mit der gleichen Farbe unterschieden und ein konsequentes, standardisiertes Berichtswesen ist damit gewährleistet.

Das gleiche gilt für häufig verwendete Elemente aus der Datenbank. Zum Beispiel sind den Elementen Bundesliga, Pokal und Champions League eindeutige Farben zugeordnet, die in jedem Chart automatisch verwendet werden.

Mittlerweile hat sich auch das Aktualisieren der Berichte in evidanza<sup>3</sup> verselbstständigt. Die Software erkennt, zu welchem Datum der User seinen Bericht öffnet und aktualisiert die Daten automatisch auf den aktuellen Berichtsmonat. Ein Klick mehr Benutzerfreundlichkeit.

Zu den bisher verwendeten Berichten hatte Bayer Leverkusen außerdem noch die Idee für das mittlerweile von vielen Kunden verwendete Storybook:

Mehrere Berichte werden in einer Art Sammelmappe gleichzeitig geöffnet und können im Präsentationsmodus benutzerfreundlich analysiert und kommentiert werden.

Der große Vorteil zu anderen Präsentationsmodi sind die BI-Funktionalitäten. Egal ob Master Child, Drillthrough oder Filterselektion. Für jede noch so dynamische Besprechung kann das BI sofort die Informationen liefern.

Ein weiterer Erfolgsbaustein im BI Projekt von Bayer 04 ist die Umsetzung der Stadiongrafik (siehe Abb).

## Ihre Vorteile

Problemlose Anbindung an Vordaten (z.B. SAP)

Kompatibel mit allen Betriebssystemen

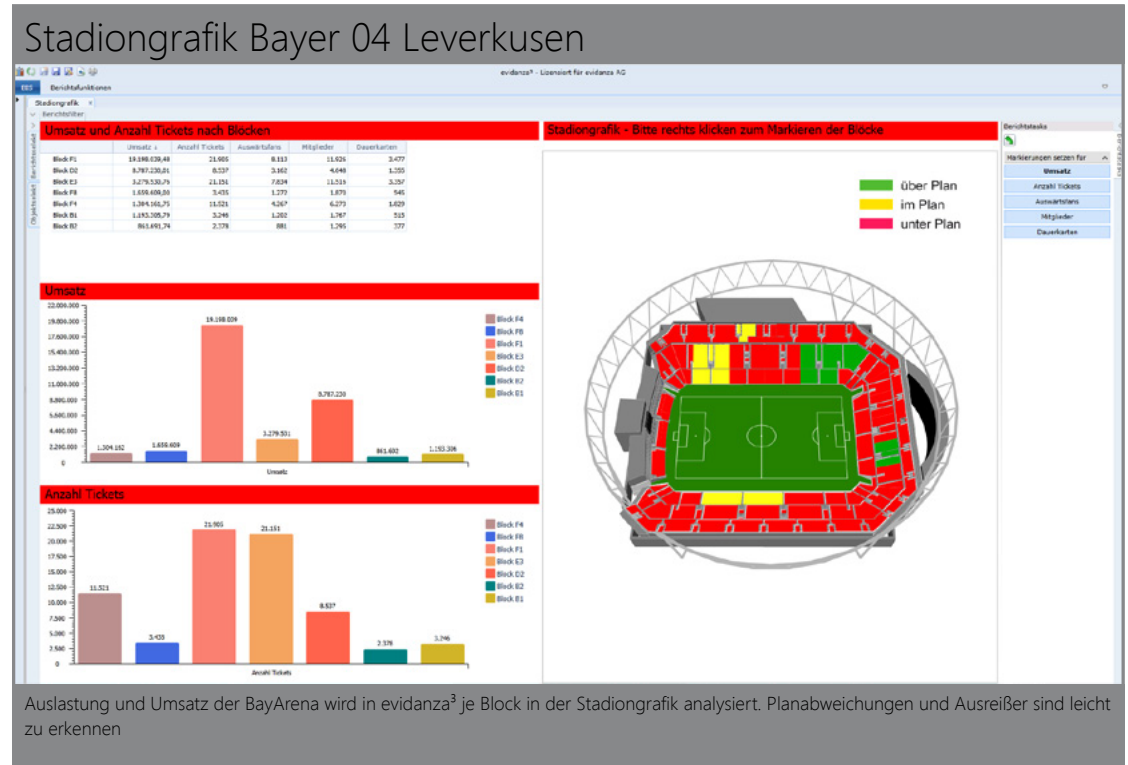
Hohe Usability, die eine optimale Datenaufbereitung ermöglicht

Massendaten können problemlos ausgewertet werden

Keine redundante Datenhaltung

Programmierfreier Berichtsaufbau

Hoher Flexibilitätsgrad



Damit ist es möglich die Blöcke des Stadions abhängig von beliebigen Kennzahlen einzufärben. Die Auslastung des Stadions wird – selektiert nach diversen Unterscheidungsmerkmalen (Heim/Auswärtsfans, Dauerkartenbesitzer, etc.) – dargestellt.

evidanza AG  
 Schikanederstr. 2a  
 D-93053 Regensburg  
 +49 941 78 49 44 76  
 inhousesales@evidanza.de  
 www.evidanza.de