

# success story

Deutsche Messe AG und evidanza

Leaders for Digital Management



## evidanza: Die Deutsche Messe hat das Potential von evidanza<sup>3</sup> erkannt.



Deutsche Messe AG  
Hannover · Germany

„Die Begeisterung des Hauses ist sehr groß – wir haben ausschließlich positive Rückmeldung zu unserem evidanza-System erhalten – über alle Management-Hierarchien hinweg. Der Appetit wächst aber natürlich mit dem Essen! Es soll weiter gehen – neue Anforderungen zu bestehenden Themen sollen umgesetzt werden, aber auch ganz neue Bereiche wie Facility Management, Technik oder auch das Planungsmodul stehen schon Schlange!“

Dominique Krupa, Leitung Controlling,  
Deutsche Messe AG

### Kundenprofil

Die Deutsche Messe AG ist als Veranstalterin von Investitionsgütermessen bekannt. Gegründet wurde das Unternehmen 1947, heute zählt es mit seinen weltweit rund 1.200 Mitarbeitern zu den führenden Messeveranstaltern.

Mit 24 Hallen und fünf Pavillons sowie einer Brutto-Hallenfläche von rund 465.000 Quadratmetern ist das hannoversche Messegelände das größte der Welt. Mit der CeBIT und der HANNOVER MESSE richtet die Deutsche Messe AG die weltweit bedeutendsten Veranstaltungen für die IT-Branche und die Industrie in Hannover aus.

Im Kerngeschäft konzentriert sich die Deutsche Messe AG auf die Ausrichtung international führender Leitmesse am Messeplatz Hannover sowie auf allen sechs Kontinenten. Ein besonderer Fokus des Auslandsmessegeschäfts liegt auf den Wachstumsmärkten in China, Indien, Südostasien, Australien, der Türkei, Brasilien und den USA. Der thematische Schwerpunkt dieser Leitmesse liegt im Investitionsgüterbereich.

## Projektstart

Von Anfang an war klar: Der Fokus des BI-Projekts mit dem evidanza Tool lag auf dessen Benutzerfreundlichkeit für den Anwender sowie seinen umfangreichen Analysemöglichkeiten, mit denen jeder Nutzer schnell und zeitsparend seine erforderlichen Informationen erhält.

DMAG: „Wir wollten ALLES: sowohl hoch aggregierte Informationen für die Unternehmensleitung als auch tiefe Analysemöglichkeiten - ohne in ein anderes System abspringen zu müssen – und das alles mit einem Gefühl des freien Surfens!“

Das Ziel der ersten Projektphase lag im Aufbau eines Management Informationssystems, das vom Anwender tatsächlich genutzt wird.

DMAG: „Nach verschiedenen anderen Anläufen, das Management mit einem zugeschnittenen Berichtssystem auszustatten, haben wir in evidanza die Möglichkeit gesehen, das auch zu erreichen.“

Zu Beginn des Projektes lag der Schwerpunkt im Aufbau von Kennzahlenberichten, die eine klar strukturierte und visuelle Aufbereitung des Vertriebs und des Controllings ermöglichen sollten. Dafür wurden spezifische, kennzahlenorientierte Berichte aufgebaut, die vom jeweiligen Mitarbeiter bis zur Managementebene Zugang finden sollen.

DMAG: „Es ist uns gelungen eine gute Mischung aus Zahlen und visuellen Elementen zu kombinieren, sodass das Management sämtliche Zahlen, Daten und Fakten gut interpretieren kann.“

Von neuen, jedem zur Verfügung stehenden Auswertungsmöglichkeiten angetrieben, entwickelte sich eine neue Vision: „Das Berichtswesen der Deutschen Messe soll innerhalb einer einzigen Managementnavigation für alle Bereiche abgedeckt werden“. Die Herausforderung bestand darin, den Nutzern eine möglichst intuitive Navigation zu bieten ohne dabei den Überblick zu verlieren. „Controlling und Vertrieb sollen miteinander verschmolzen werden“, so die Aussage von Wolfram Feuerhake. (Bereichsleiter Finanzen).

Es entstand die geführte Managementnavigation, und wie es die Deutsche Messe heute nennt: „Das Surfen innerhalb von evidanza<sup>3</sup>“. Die Vorstände und Bereichsleiter können sich

nun im BI jederzeit über die aktuelle Lage der Veranstaltungen und der Firmenergebnisse informieren.

### Einstiegssicht

Bei Anmeldung erscheint dem User eine so genannte „Einstiegssicht“. Je nach Interesse und Analysewunsch kann er sich jetzt in verschiedene Bereiche vertiefen.

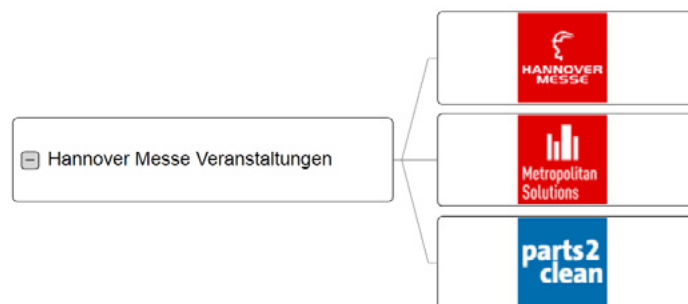
DMAG: „Die Gliederung richtet sich nach Zuständigkeiten: Veranstaltungen (für Messemanager und Bereichsleiter und Vorstände), Firmenergebnisse (für Geschäftsführer und Vorstände) sowie Konzernsichten (ebenfalls für Geschäftsführer und Vorstände).“



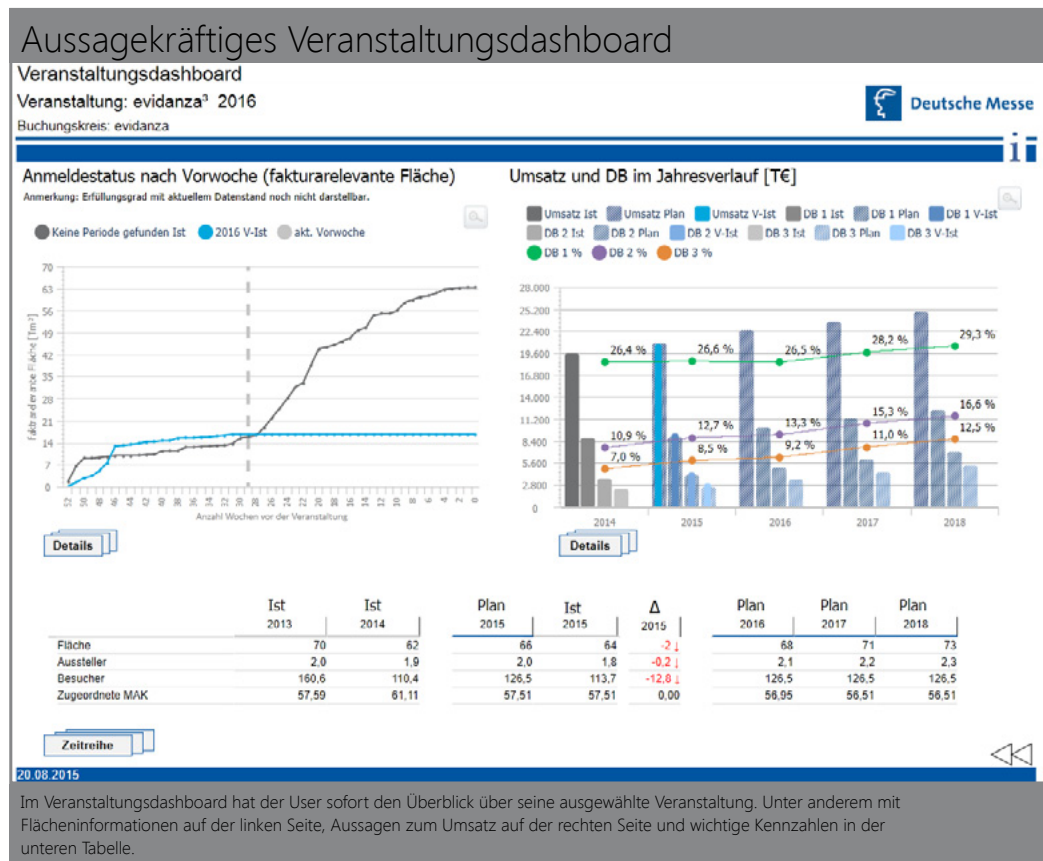
Diese Einstiegssicht dient dem Adressaten der Reports (z.B. dem Geschäftsführer) als Portal zu den Auswertungen aller relevanten KPIs wie Flächen, Umsätze, Aussteller und Besucher.

### Veranstaltungsstruktur

Obwohl die Deutsche Messe sehr viele Messen im In- und Ausland ausrichtet, wird dem Nutzer ein möglichst einfacher und schneller Einstieg gewährleistet. Er kann ohne weiteren Aufwand auf die Veranstaltung kommen, die er gerne näher betrachten würde.



Über diese Struktur kann der Nutzer – je nach Veranstaltungsjahr – die gewünschte Messe auswählen und in detaillierte Berichte zum Umsatz oder auch in den Vertriebsbereich, der sich mehr mit Flächenvergabe und Serviceleistungen beschäftigt, wechseln.



## Einfaches Erkennen von Abweichungen

Aufgrund der Standardisierung und Wiedererkennbarkeit der Berichte können Abweichungen und Auffälligkeiten mit einem Blick erfasst werden. Alle Berichte sind so aufgebaut, dass ein Nutzer zu jedem Moment des „Surfens“ genau weiß, was er sieht und wo er sich gerade befindet.

DMAG: „Wir erhalten sogar Dankesmails für die Standardisierung der Berichte und klare Strukturen!“

## Projektvorgehen

Von der Deutschen Messe wurde ein schlagkräftiges Team gestellt. Angetrieben von Wolfram Feuerhake (Bereichsleiter Finanzen), Dominique Krupa (Leitung Controlling) und Michael Bouda (Leitung Informatik) stand das Projekt von Beginn an auf soliden Säulen. Komplettiert wurde die Umsetzung von externen IT-Partnern der Deutschen Messe. So war die Übertragung des Know-hows auf den Kunden und zurück zur evidanza zu jeder Zeit sichergestellt.

## Die Deutsche Messe hat das Potential von evidanza erkannt.

Im Laufe der Projektentwicklung kamen die Stärken der täglichen Arbeit mit evidanza<sup>3</sup> immer deutlicher zum Vorschein. Der Einsatz von evidanza<sup>3</sup> führte durch die hohe Aussagekraft der Berichte zu mehr Transparenz und erheblicher Zeitersparnis für Analyse und Reporting. All diese Faktoren bewegten die Führung der Deutschen Messe dazu, weitere Projekte mit der Software und dem Consulting-Team anzudenken und in naher Zukunft umzusetzen. Auch die bestehende Managementnavigation wird kontinuierlich weiterentwickelt.

DMAG: „Die Begeisterung des Hauses ist sehr groß – wir haben ausschließlich positive Rückmeldung zu unserem evidanza-System erhalten – über alle Management-Hierarchien hinweg. Der Appetit wächst aber natürlich mit dem Essen! Es soll weiter gehen – neue Anforderungen zu bestehenden Themen sollen umgesetzt werden, aber auch ganz neue Bereiche wie Facility Management, Technik oder auch das Planungsmodul stehen schon Schlange!“

### Ihre Vorteile

Problemlose  
Anbindung an  
Vorsysteme (z.B. SAP)

Kompatibel mit allen  
Betriebssystemen

Hohe Usability,  
die eine optimale  
Datenaufbereitung  
ermöglicht

Massendaten können  
problemlos ausgewertet  
werden

Keine redundante  
Datenhaltung

Programmierfreier  
Berichtsaufbau

Hoher Flexibilitätsgrad

**evidanza AG**  
**Schikanederstr. 2a**  
**D-93053 Regensburg**  
**+49 941 78 49 44 76**  
**inhousesales@evidanza.de**  
**www.evidanza.de**